



München, 6.9.2019

Presseinformation

Neues von der Grand Plaza

Einzelhandel: Die Innenstädte mit Leben füllen

- Mehr Kunden gewinnen und binden – Topthema auf der EXPO REAL
- Grand Plaza als zentraler Anlaufpunkt für den Handel und seine Partner auf der Messe
- Neu dabei: ALDI SÜD, German Council of Shopping Centers, HBB, x+bricks

Neue Strategien für Warenhäuser, Wege zu lebendigen Innenstädten sowie innovative Konzepte für stationäre Markenwelten zählen zu den Themen auf der Grand Plaza, der Plattform für den Handel auf der EXPO REAL. Vier neue Aussteller präsentieren sich hier, fast alle großen Lebensmittelhändler sind auf der Messe vertreten, es gibt eine Sonderschau zum Thema Nachhaltigkeit rund um den Handel und Studenten präsentieren Ideen für das Einkaufserlebnis der Zukunft.

„Wie der stationäre Handel im digitalen Zeitalter bestehen und die Innenstädte als attraktiven sozialen Raum mitgestalten kann, das beschäftigt den Einzelhandel intensiv, auch auf unserer Grand Plaza“, erklärt Claudia Boymanns, Projektleiterin der EXPO REAL. „Wir freuen uns auf Top-Experten im Konferenzprogramm, zwei Sonderschauen und die Aussteller aus dem Handel.“

Warenhaus reloaded, ein Stadtgespräch und Querdenker – Themen im Konferenzprogramm

Warenhäuser wollen mit kuratierten Sortimenten und der intelligenten Vernetzung von Produkten und Gastronomie wieder attraktive Anlaufpunkte der Innenstädte werden. Doch die Mischung aus Retail und Gastronomie gilt auch darüber hinaus als Erfolgsrezept. Peter Obeldobel, seit März 2019 Leiter Food & Gastro von Karstadt Warenhaus, wird das Thema mit weiteren Experten im Panel „Das große Fressen“ diskutieren. Im „Stadtgespräch – Weniger Kunden, mehr Leerstand: Wie reagieren Retailer und Städte auf nachlassende Frequenzen?“ werden sich auch Vertreter der Kommunen zu Wort melden. Neue Ansätze beleuchtet unter anderem das Panel „Rethink Retail – Start-ups, Querdenker und innovative Unternehmen entwickeln Ideen für den Handel von morgen“, das mit einer Keynote der Trendforscherin Theresa Schleicher, Geschäftsführerin der VORN

Silvia Hendricks
PR Managerin
Tel. +49 89 949-21483
silvia.hendricks@
messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
messe-muenchen.de



Presseinformation | 6.9.2019 | 2/2

Strategy Consulting, eröffnet.

Zwei Sonderschauen für den Einzelhandel von morgen

Die großräumige Sonderschau „Rethink Retail“ zeigt erstmals die Ergebnisse eines studentischen Ideenwettbewerbes. Die fünf innenarchitektonischen Konzepte beschäftigen sich mit den Themen Share, Fashion und Musik. Die Unternehmensgruppe Schwitzke, die Markenwelten gestaltet und realisiert, ist Gastgeber einer weiteren Rethink Retail-Sonderschau. „Green Leap“ setzt sich mit dem Thema Nachhaltigkeit unter anderem beim Konsumverhalten, in der Supply Chain und in der Immobilienentwicklung auseinander. „Wir wollen gemeinsam mit Experten und Besuchern diskutieren, wie wir unsere Zukunft nachhaltig gestalten können und mit unserem grünen Treffpunkt inspirierende Impulse geben“, erläutert Markus Schwitzke, Geschäftsführer Schwitzke ID.

Ein Marktplatz für den Handel und seine Partner

Die Grand Plaza erstreckt sich über 500 Quadratmeter in der Halle C2. Hier treffen sich der Handel und seine Partner, um sich zu informieren und auszutauschen, ein gastronomisches Angebot rundet das Marktplatz-Erlebnis ab. Dazu präsentieren sich zahlreiche Unternehmen aus dem Einzelhandel, darunter in diesem Jahr Action, ALDI SÜD, Boels Rental, dm drogeriemarkt, dennree, der German Council of Shopping Centers, HBB Hanseatische Betreuungs- und Beteiligungsgesellschaft, Kaufland, Lidl, Norma, Penny Markt, REWE Group, REWE Markt, Rossmann, TEDI, toom, Woolworth und x+bricks.



Information und Networking in entspannter Atmosphäre sind das Erfolgsrezept der Grand Plaza.

Weitere Informationen zur EXPO REAL finden Sie hier: www.exporeal.net

Video zum Thema Grand Plaza/Handel: https://videos.messe-muenchen.de/de/detail/Ev1k-pgp_hdHD-YEWFRXuL

EXPO REAL Blog: <https://blog.exporeal.net>

Über die EXPO REAL

Die EXPO REAL ist Europas größte Messe für Immobilien und Investitionen und eine zentrale Drehscheibe für Marktteilnehmer aus der ganzen Welt. Die Messe bildet sowohl die unterschiedlichen Segmente der Immobilienwirtschaft ab – Büro, Retail, Hotel, Logistik und Wohnen – als auch den gesamten Lebenszyklus der Immobilien, von Projektentwicklung und Investition über Finanzierung und Vermarktung bis hin zum Betrieb. Im Fokus stehen zudem die Digitalisierung und damit verbundene Innovationen. Das Konferenzprogramm mit rund 500 Referenten gibt einen fundierten Überblick zu aktuellen Trends. 2018 kamen 45.058 Teilnehmer aus 73 Ländern und 2.095 Aussteller aus 41 Ländern nach München. Die nächste EXPO REAL findet vom 7. bis 9. Oktober 2019 statt.

Messe München

Die Messe München ist mit mehr als 40 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien am Standort München und im Ausland einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Über 30.000 Aussteller und rund zwei Millionen Besucher nehmen jährlich an den Veranstaltungen auf dem Messegelände, im ICM - Internationales Congress Center München und im MOC Veranstaltungszentrum München teil. Außerdem veranstaltet die Messe München Fachmessen in China, Indien, der Türkei, in Südafrika und Russland. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Afrika sowie über 60 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder, ist die Messe München weltweit präsent.