

München, 5. Oktober 2020

## Presseinformation

### Konferenzprogramm auf dem EXPO REAL Hybrid Summit

## Spannende Themen und namhafte Sprecher

- Hochkarätige Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft
- Themenschwerpunkte: Corona, Digitalisierung und Klimaschutz

Tanja Schneider  
Brand Manager  
Tel. +49 89 949-21497  
tanja.schneider@  
messe-muenchen.de

Ein Wirtschaftswissenschaftler, ein Soziologe, ein Klimaexperte und zahlreiche Experten aus der Immobilienbranche: Der EXPO REAL Hybrid Summit bietet am 14. und 15. Oktober im Konferenzprogramm spannende Themen und namhafte Sprecher.

Das Top-Thema des EXPO REAL Hybrid Summit ergibt sich in diesem Jahr quasi von selbst. Die Auswirkungen der Corona-Pandemie auf Immobilien und Investitionen stehen im Mittelpunkt der über 50 Veranstaltungen in fünf Foren. Die Immobilienbranche beschäftigt aber nicht nur Corona; auch die Themen Klimaschutz und der digitale Wandel stehen ganz oben auf der Agenda.

### Eröffnung mit Felbermayr und Nassehi

Für die Eröffnungsveranstaltung am Mittwoch um 11 Uhr im EXPO REAL FORUM konnte die Messe München zwei prominente Wissenschaftler gewinnen, die einerseits die ökonomischen, andererseits die gesellschaftlichen Auswirkungen beleuchten: Prof. Dr. Gabriel Felbermayr, Präsident des IfW Institut für Weltwirtschaft in Kiel, und Prof. Dr. Armin Nassehi, Soziologe von der Ludwig-Maximilians-Universität München. Sie halten jeweils eine Keynote zum Thema: „Alles anders durch Corona: was bedeutet das für Immobilien und Investitionen in Deutschland?“ Anschließend diskutieren beide mit namhaften Experten aus der Immobilienbranche.

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
messe-muenchen.de

**Presseinformation** | 5. Oktober 2020 | 2/2

### **Podiumsgespräche mit Klimaforschern und Retail- und Marketingexperten**

- Am Mittwoch um 14 Uhr wird der Klimaforscher Prof. Dr. Mojib Latif im EXPO REAL FORUM digital zugeschaltet. Sein Thema: „Anforderungen des Klimaschutz“.
- Um 15 Uhr folgt Prof. Dr. Günter Schuh, Vorsitzender des Verwaltungsrates der Next e.GO Mobile SE, mit dem Thema „Mobilitätswende ade? Was braucht es für den Klimawandel, was ergibt sich aus der Pandemie?“
- Am Donnerstag ist um 13.30 Uhr der Retail- und Marketingexperte Dr. Marc Schumacher von Liganova zu Gast. Er hält die Keynote zum Thema „The New Normal Post Covid-19 Marketing & Consumption Habits“ und wird auch an der anschließenden Diskussion „Herausforderung Stadtentwicklung: Lösungen für attraktive Innenstädte“ um 14 Uhr teilnehmen.
- Um 16 Uhr schließt eine weitere Podiumsdiskussion den Tag im EXPO REAL FORUM ab. Es geht darum, inwieweit die Digitalisierung der Branche durch Corona beschleunigt wird.

### **Namhafte Sprecher aus der Immobilienbranche**

Natürlich sind auch zahlreiche Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus der Immobilienwirtschaft im Konferenzprogramm mit dabei. Zu ihnen gehören unter anderem:

- Andreas Hohlmann, Vorsitzender der Geschäftsleitung Deutschland, Unibail-Rodamco-Westfield
- Klaus Kirchberger, Vorsitzender der Geschäftsführung, OFB Projektentwicklung
- Annette Kröger, CEO North & Central Europe, Allianz Real Estate
- Pepijn Morshuis, CEO, Trei Real Estate
- Matthias Naumann, CIO Real Estate, Europe, DWS
- Doris Pittlinger, Geschäftsführerin Fonds Management Europa, Invesco Real Estate
- Dr. Zsolt Sluitner, CEO, Siemens Real Estate

**Presseinformation** | 5. Oktober 2020 | 3/3

- Jörn Stobbe, Geschäftsführer und Leiter Asset Management/Value Add, Union Investment Real Estate
- Victor Stoltenburg, Geschäftsführer, Deko Immobilien Investment und
- Katharina von Schacky, Head of Strategy, Germany & Northern Europe, WeWork.

Alle Sprecher und Vorträge findet man online unter:

[www.exporeal.net/konferenz](http://www.exporeal.net/konferenz) Die Seite wird laufend aktualisiert.

Alle Diskussionsrunden werden simultan ins Englische übersetzt.

### **Tickets für EXPO REAL Hybrid Summit ab sofort verfügbar**

Der EXPO REAL Hybrid Summit bietet Besuchern verschiedene Möglichkeiten, an der Veranstaltung teilzunehmen: vor Ort oder digital. Informationen zu den einzelnen Ticketarten und Preisen findet man unter: [www.exporeal.net/ticket](http://www.exporeal.net/ticket)

### **Messen von Kontaktbeschränkungen nicht betroffen**

Von den aktuell geltenden Corona-Kontaktbeschränkungen in München sind die Durchführung von und Teilnahme an Messen oder Kongressen nicht betroffen. Die jüngst angekündigten Restriktionen betreffen ausschließlich private Treffen, bei denen eine Kontaktverfolgung oder die Einhaltung von Hygieneregeln nicht möglich sind. Für alle Messen gilt ein ausgefeiltes Schutz- und Hygienekonzept.

### **Einreise aus dem Ausland grundsätzlich möglich**

Eine Einreise von Messteilnehmern aus dem Ausland ist grundsätzlich möglich. Der AUMA, Verband der deutschen Messewirtschaft, hat die wesentlichen Informationen zu den Einreisebestimmungen für Messegäste zusammengestellt. Die wichtigsten Fakten: Für Einreisende aus EU-Mitgliedsstaaten und aus Ländern, die auf der Positivliste stehen, bestehen keine Reisebeschränkungen. Aus allen anderen Ländern können Messteilnehmer ebenfalls einreisen, da sie als Geschäftsreisende mit wichtigem Grund angesehen werden.

**Presseinformation** | 5. Oktober 2020 | 4/4

Detaillierte Erläuterungen dazu finden Sie in einer Presseinformation im Newsroom-Bereich der EXPO REAL: [www.exporeal.net/de/hybrid-summit/presse/newsroom/](http://www.exporeal.net/de/hybrid-summit/presse/newsroom/)

### **Schutz- und Hygienekonzept hat sich bewährt**

Für die Veranstaltungen der Messe München gilt ein ausgefeiltes Schutz- und Hygienekonzept, das unsere Experten zusammen mit anderen bayerischen Messegesellschaften ausgearbeitet haben und das von der Bayerischen Staatsregierung am 23. Juni 2020 verabschiedet wurde. Zuletzt wurde auf Basis dieses Konzepts die TrendSet, die Internationale Fachmesse für Interiors, Inspiration und Lifestyle, erfolgreich und für alle Beteiligten sicher durchgeführt.

Aktuelle Informationen zum Schutz- und Hygienekonzept finden Sie unter:

[www.exporeal.net/de/hybrid-summit/summit-vor-ort/hygienekonzept/](http://www.exporeal.net/de/hybrid-summit/summit-vor-ort/hygienekonzept/)

**Weitere Informationen zum EXPO REAL Hybrid Summit finden Sie hier:**

[www.exporeal.net](http://www.exporeal.net)

### **Über die EXPO REAL**

Die EXPO REAL ist Europas größte Messe für Immobilien und Investitionen und eine zentrale Drehscheibe für Marktteilnehmer aus der ganzen Welt. Die Messe bildet sowohl die unterschiedlichen Segmente der Immobilienwirtschaft ab – Büro, Retail, Hotel, Logistik und Wohnen – als auch den gesamten Lebenszyklus der Immobilien, von Projektentwicklung und Investition über Finanzierung und Vermarktung bis hin zum Betrieb. Im Fokus stehen zudem die Digitalisierung und damit verbundene Innovationen. Das Konferenzprogramm mit rund 600 Referenten gibt einen fundierten Überblick zu aktuellen Trends. 2019 kamen 46.747 Teilnehmer aus 76 Ländern und 2.189 Aussteller aus 45 Ländern nach München. Die nächste EXPO REAL findet am 14. und 15. Oktober 2020 als Hybrid Summit statt. 2021 wird die EXPO REAL wieder in gewohnter Form als Messeformat durchgeführt.

### **Messe München**

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.