

München, 30. September 2021

## Presseinformation

EXPO REAL – ein lebendiges Netzwerk

### Ausgewiesene Experten und wertvolle Einblicke

- Highlights im Konferenzprogramm
- Bis dato 1.200 Aussteller
- Sicheres Messeerlebnis dank erprobter Corona-Schutzmaßnahmen

Silvia Hendricks  
PR Manager  
Tel. +49 89 94 92 14 83  
Silvia.hendricks@messe-  
muenchen.de

**Die erste EXPO REAL nach Ausbruch der Coronapandemie steht vor der Tür – und das erprobte Schutz- und Hygienekonzept der Messe München erlaubt der Immobilienwirtschaft endlich wieder, ihr Netzwerk in den Messehallen aufleben zu lassen. Die Folgen der Pandemie für die Volkswirtschaft wie für die Immobilienbranche sind zentrales Thema im Konferenzprogramm – genauso wie die Verantwortung der Branche in Zeiten des Klimawandels.**

„1.200 Aussteller haben sich bis dato für die EXPO REAL angemeldet – und schenken uns ihr Vertrauen, dass Branchentreffen wieder problemlos möglich sind. Das wissen wir nach 20 Monaten Stillstand sehr zu schätzen“, erklärt Claudia Boymanns, Projektleiterin der EXPO REAL. „Und wir freuen uns, die drängenden Themen unserer Zeit diskutieren und haben dazu viele versierte Experten in unserem Konferenzprogramm versammelt.“

### Highlights Konferenzprogramm

Die Pandemie hat bisherige Entwicklungen unterbrochen, andere angestoßen und verstärkt. Sie hat bestimmte Segmente der Immobilienwirtschaft gestärkt, andere geschwächt. Und sie hat ebenso wie die Folgen des Klimawandels aufgezeigt, dass sich Städte (wieder einmal) verändern müssen. Der Klimawandel ist zwar seit langem in aller Munde, aber inzwischen werden die damit verbundenen Aufgaben drängender. Alle diese Entwicklungen haben auch eine soziale Komponente. Hinzu kommt, dass die Immobilienwirtschaft sich künftig an den ESG-Richtlinien der EU orientieren muss.

Damit sind die Herausforderungen umrissen, vor dem alle Bereiche der Immobilienwirtschaft stehen und die sich wie ein roter Faden durch alle Veranstaltungen des Konferenzprogramms ziehen – vom EXPO REAL FORUM

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
messe-muenchen.de



**Presseinformation** | 30. September 2021 | 2/2

über das PLANNING & PARTNERSHIPS Forum bis zum REAL ESTATE INNOVATION FORUM. (Übersicht Konferenzprogramm: <https://exporeal-konferenz.de/theme/de/main>).

**Besondere Highlights sind:**

**„Menschen, Märkte, Mutationen: Was die Pandemie verändert“**

mit Keynote von Dr. Gertrud R. Traud, Chefvolkswirtin der Helaba Landesbank Hessen-Thüringen.

Montag, 11.10.21, EXPO REAL FORUM, 10:00-11:30

**„Resiliente Städte: Widerstandsfähigkeit als Kriterium“**

u.a. mit Cornelia Zuschke, Beigeordnete für Bauen, Planen, Mobilität und Grundstückswesen, Landeshauptstadt Düsseldorf.

Montag, 11.10.21, EXPO REAL FORUM, 12:00-13:00

**„Aufschwung versus Armut: Die soziale Komponente“**

mit Keynote von Prof. Dr. Armin Nassehi, Lehrstuhl für Allgemeine Soziologie und Gesellschaftstheorie, Ludwig-Maximilians-Universität München.

Dienstag, 12.10.21, EXPO REAL FORUM, 13:30-14:30

**„Prima Klima? Im Gegenteil! Verantwortung für Immobilien und**

**Investitionen“** mit Keynote von Prof. Dr. Matthias Garschagen, Lehrstuhl für Anthropogeographie mit Schwerpunkt Mensch-Umwelt-Beziehungen. Ludwig-Maximilians-Universität München.

Dienstag, 12.10.21, EXPO REAL FORUM, 10:00 - 11:30

**„ESG: Mehr als nur drei Buchstaben“**

u.a. mit Doris Pittlinger, Geschäftsführerin des europäischen Fondsmanagement-Team von Invesco Real Estate

Dienstag, 12.10.21, EXPO REAL FORUM, 16:30-17:30

**„Die Glaskugel. Was bleibt von der Hotel-DNA nach der Pandemie noch übrig? Wo geht die Reise hin?“**

Montag, 11.10.2021, PLANNING & PARTNERSHIPS FORUM, 10:00-11:00

**„Logistikkimmobilien: Der Wettlauf zu ESG und Nachhaltigkeit ist eröffnet“**

Dienstag, 12.10.2021, PLANNING & PARTNERSHIPS FORUM, 13:30-14:30

**„Aus Alt mach Smart für gesundes Klima“**

Dienstag, 12.10.2021, Real Estate Innovation Forum, 11.30 Uhr bis 12.30

Presseinformation | 30. September 2021 | 3/3

### Ein sicheres Messeerlebnis

Die entscheidende Rolle für ein sicheres Messeerlebnis spielt das sogenannte 3G-Konzept. Dieses sieht vor, dass ausschließlich Geimpfte, Genesene oder Getestete Zugang zur EXPO REAL erhalten. Den Teilnehmern wird empfohlen, bereits getestet zum Messegelände zu kommen, falls noch kein vollständiger Impfschutz gegeben ist. Testzentren gibt es in der Nähe der Hotels, bei Ankunft am Flughafen München oder in einem der Testzentren in München. Auf dem Messegelände sorgen außerdem Abstandswahrung, die Belüftung der Messehallen, das Tragen von mindestens medizinischen Masken sowie Hygienevorkehrungen vor Ort und die Nachverfolgbarkeit aller Teilnehmenden für ein sicheres Messeerlebnis.

Information Zutrittsvoraussetzungen <https://exporeal.net/de/messe/auf-der-messe/zutrittsvoraussetzungen/>

Impressionen von der IAA Mobility auf dem Messegelände, September 2021



Weitere Informationen zur EXPO REAL 2021 finden sich unter [www.exporeal.net](http://www.exporeal.net)

### Über die EXPO REAL

Die EXPO REAL ist Europas größte Messe für Immobilien und Investitionen und eine zentrale Drehscheibe für Marktteilnehmer aus der ganzen Welt. Die Messe bildet sowohl die unterschiedlichen Segmente der Immobilienwirtschaft ab – Büro, Retail, Hotel, Logistik und Wohnen – als auch den gesamten Lebenszyklus der Immobilien, von Projektentwicklung und Investition über Finanzierung und Vermarktung bis hin zum Betrieb. Im Fokus stehen zudem die Digitalisierung und damit verbundene Innovationen. Das Konferenzprogramm gibt einen fundierten Überblick zu aktuellen Trends. Zur vergangenen EXPO REAL 2019 kamen 46.747 Teilnehmer aus 76 Ländern und 2.189 Aussteller aus 45 Ländern nach München. Die nächste EXPO REAL findet vom 11. bis 13. Oktober 2021 statt.

### Über die Messe München

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie

## Presseinformation | 30. September 2021 | 4/4

Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an. Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.