

Umfrage unter 493 Teilnehmern der internationalen
Fachmesse für Immobilien und Investitionen

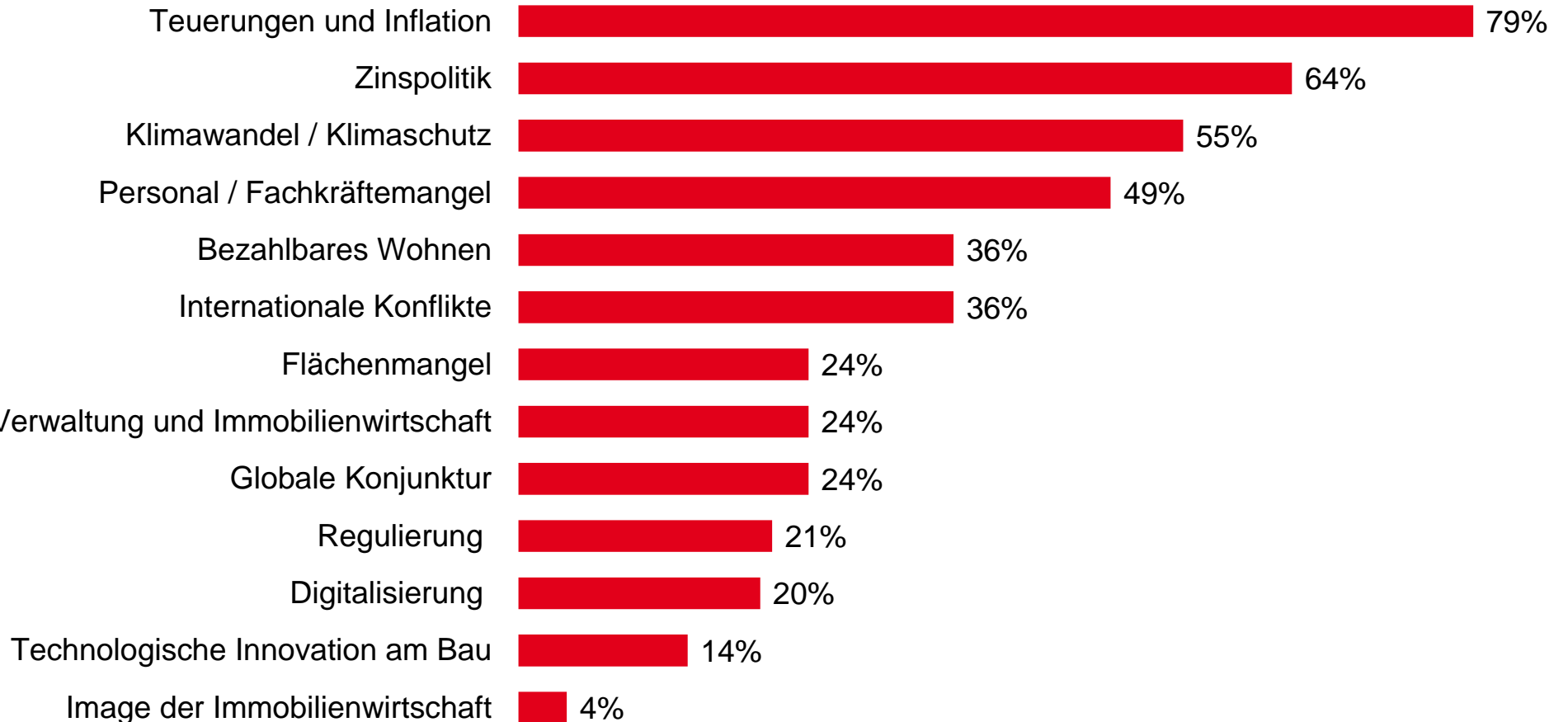
EXPO REAL Trendindex 2022

Die Themen | Investitionen, ESG, bezahlbares Wohnen,
Zusammenarbeit mit der öffentlichen Hand



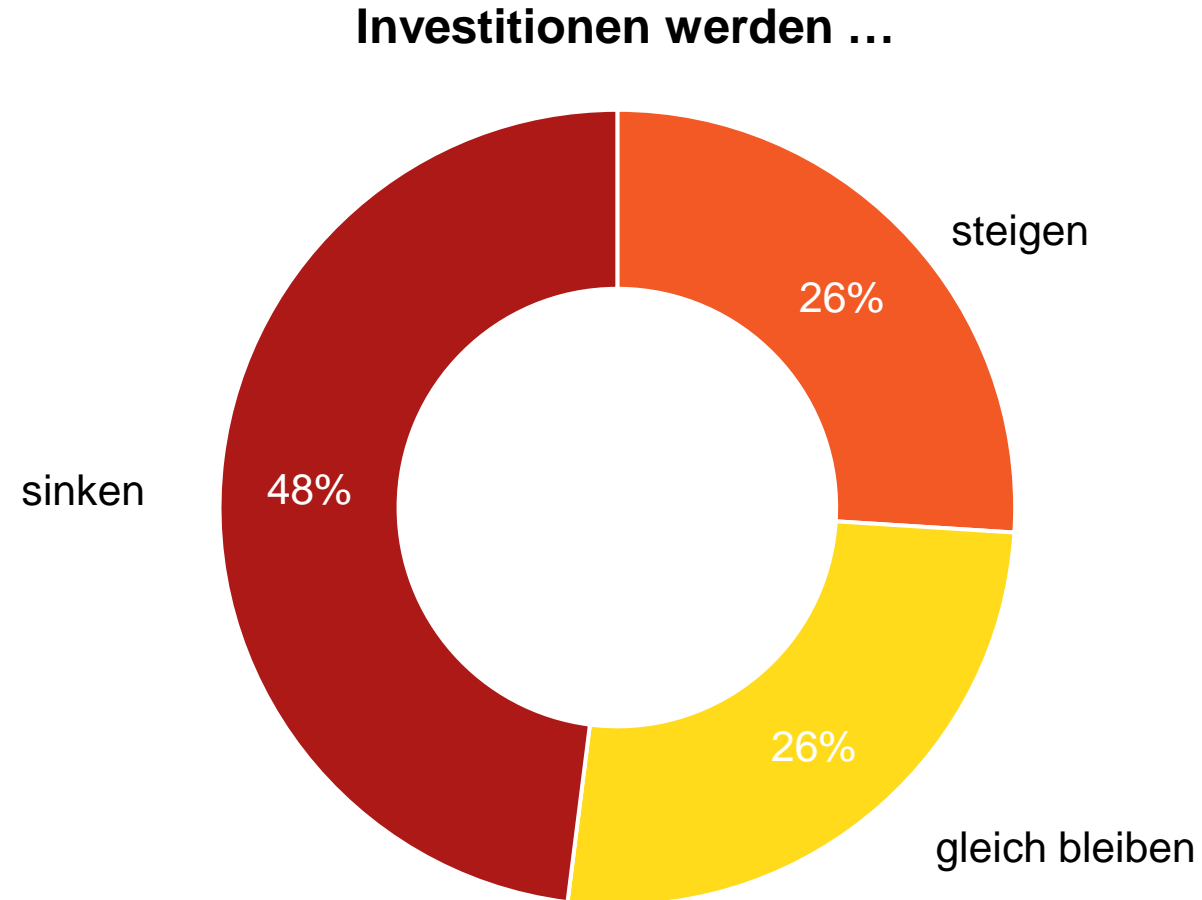
Einflussfaktoren: Teuerungen, Inflation und die Zinspolitik beschäftigen die Immobilienbranche momentan mehr als der Klimawandel

Größte Einflussfaktoren und Herausforderungen für die Immobilienbranche



Geldsummen: Die Branche erwartet gleichbleibende oder sinkende Investitionen in Immobilien in Deutschland

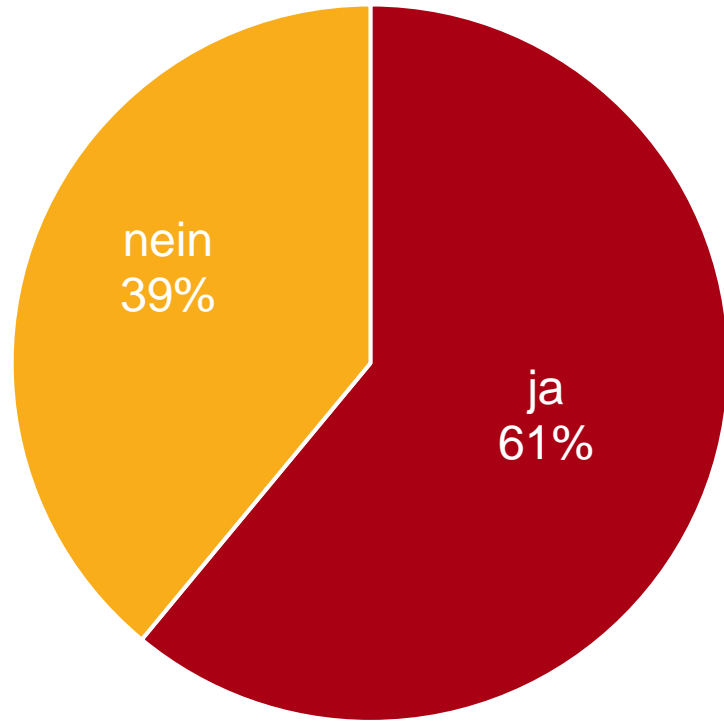
Entwicklung der in Immobilien investierten Geldsummen in Deutschland



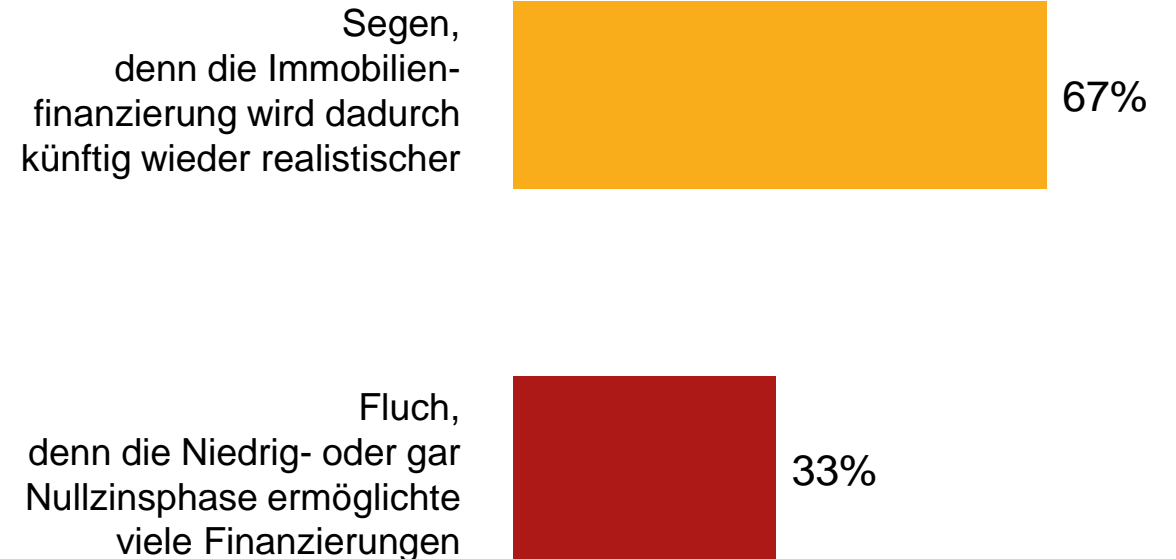
Zinserhöhungen durch die EZB werden in der Immobilienbranche überwiegend positiv gesehen

Zinserhöhung als Instrument der Europäischen Zentralbank

Abwürgen der Immobilienhaushalte durch EZB

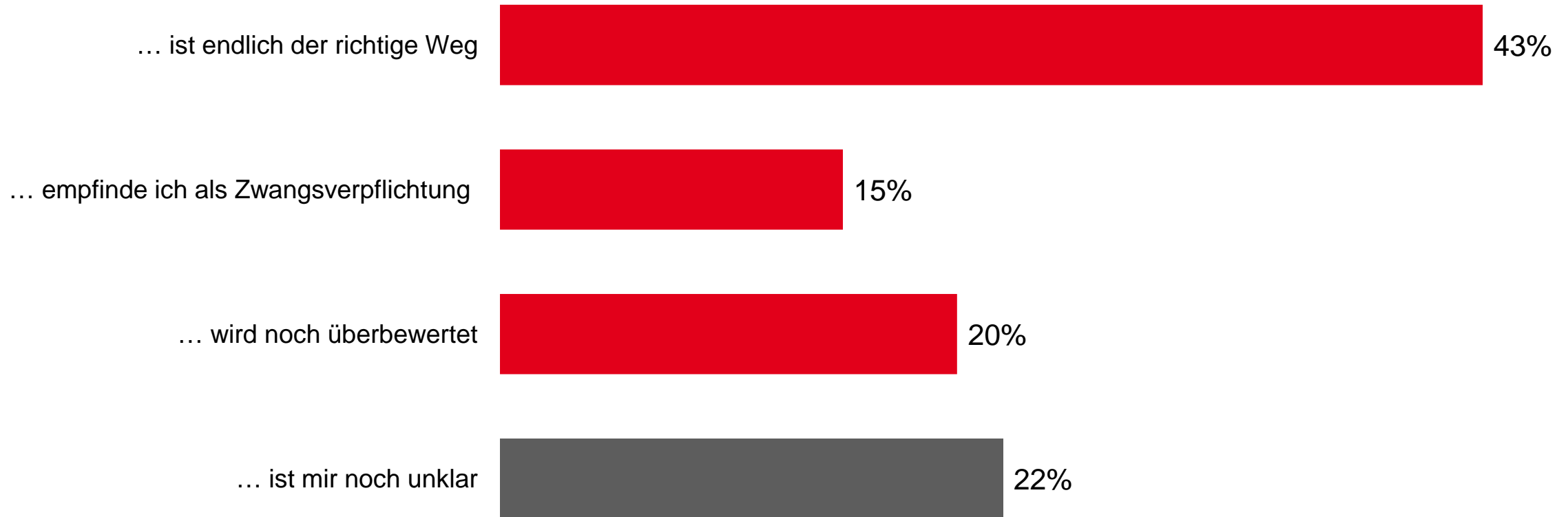


Folgen von Zinserhöhungen durch die EZB



ESG als neues Kriterium kann (noch) nicht alle überzeugen, allerdings hat sich ein Viertel der Branche mit dem Thema bisher nicht ausreichend beschäftigt

ESG (Environment, Social, Governance) als neues Kriterium ...



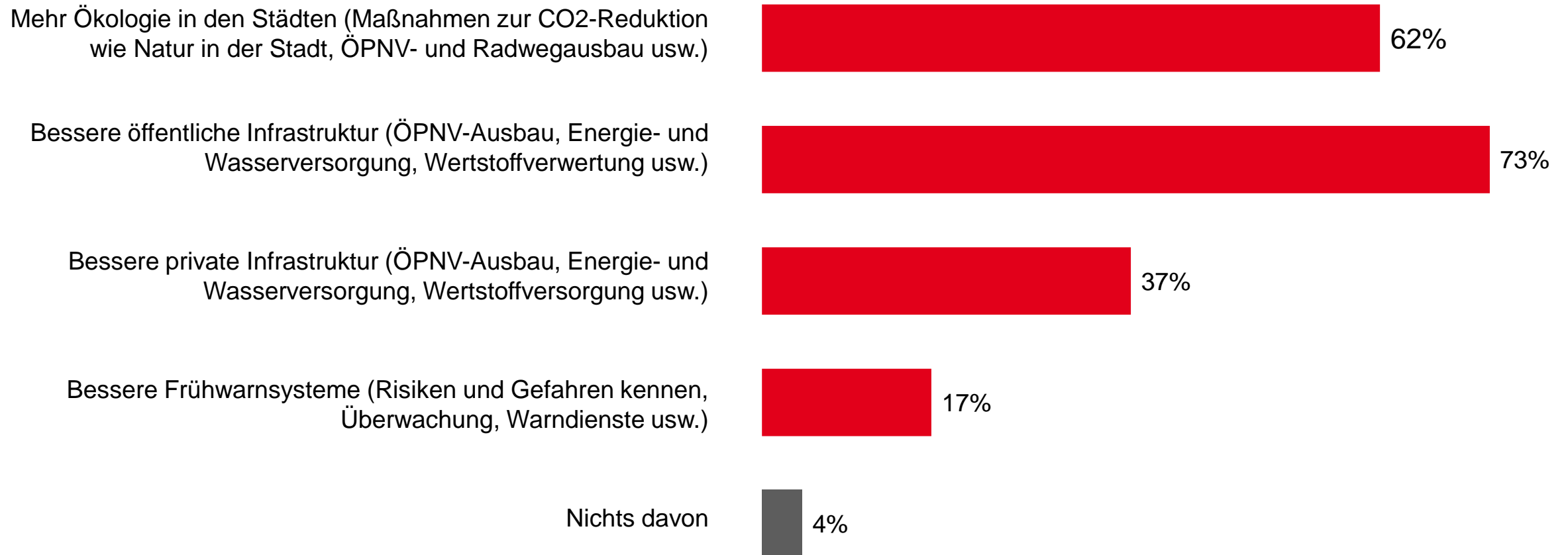
Bei ESG sind alle Kernthemen essentiell, Environment wird aber von vielen als am bedeutendsten angesehen

Wichtigkeit bei ESG



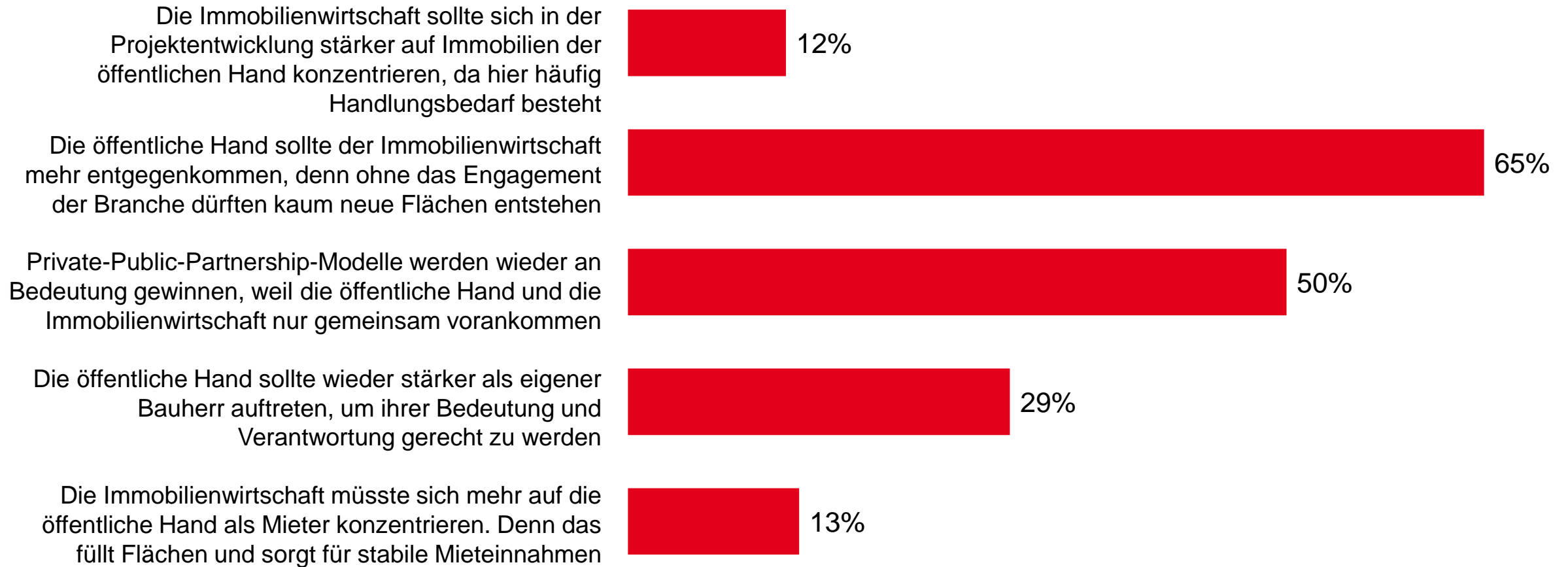
Klimaschutz: Bessere öffentliche Infrastruktur und mehr Ökologie in den Städten sind die wichtigsten Maßnahmen

Wichtigste Hebel beim Klimaschutz



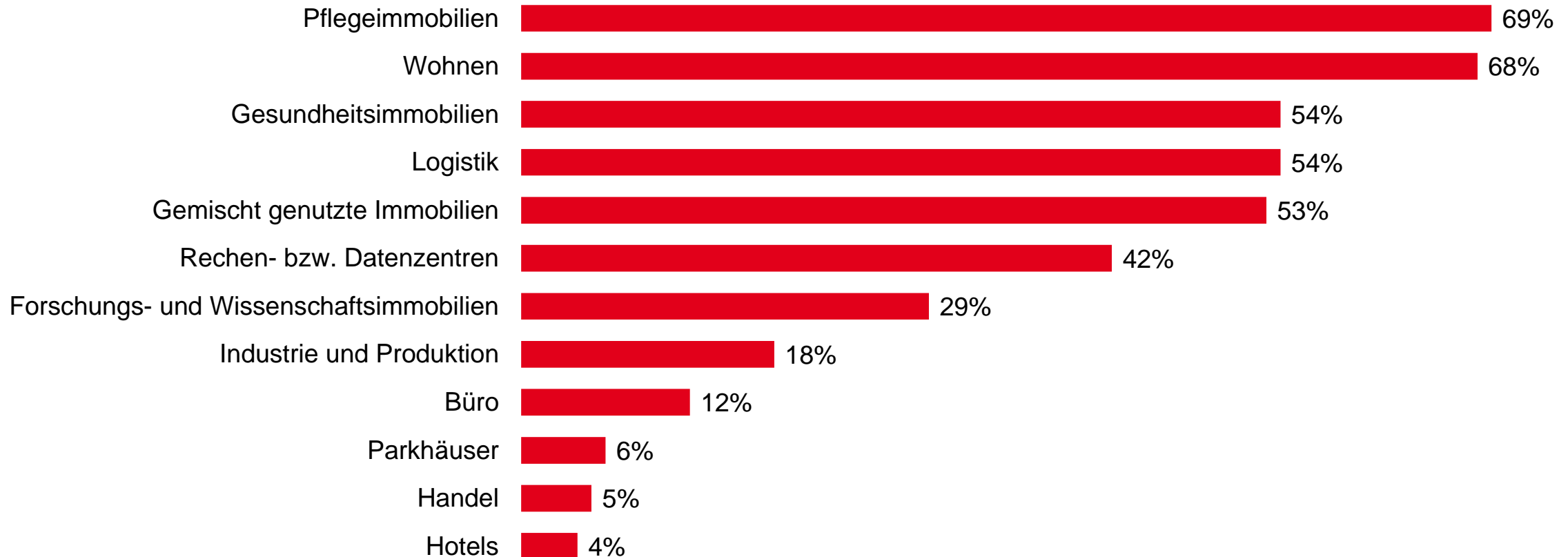
Infrastruktur: Die Immobilienbranche fordert mehr Entgegenkommen der öffentlichen Hand, um die Infrastruktur in den Städten auszubauen

Kooperation von privater Immobilienwirtschaft und öffentlicher Hand



Immobilienarten: Pflege- und Wohnimmobilien werden künftig weiter an Bedeutung zunehmen

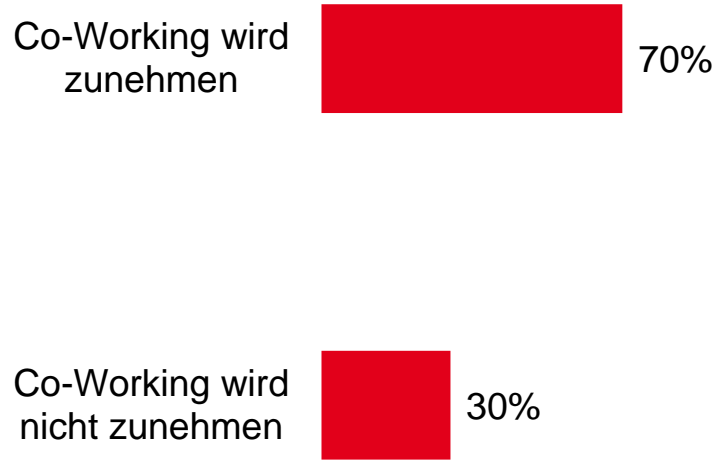
Immobilienarten, die künftig an Bedeutung gewinnen werden



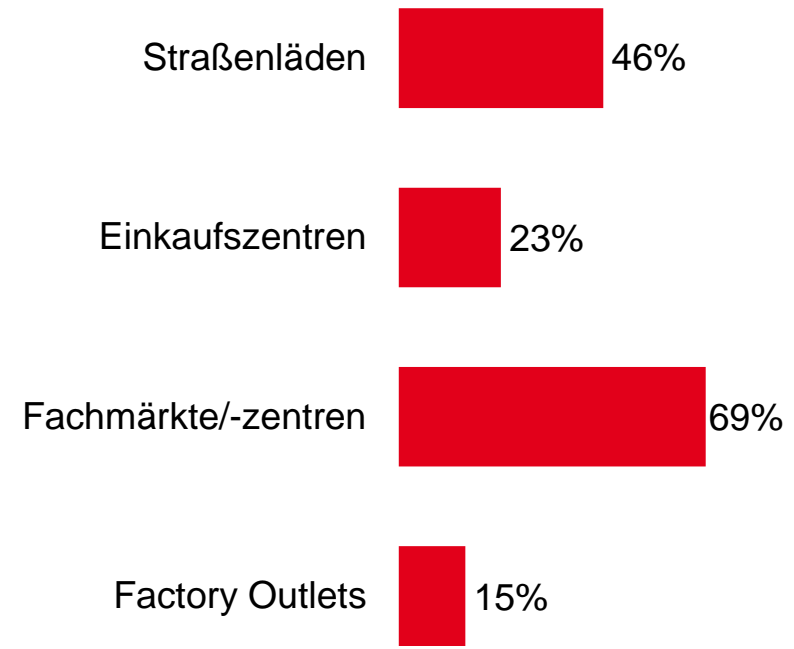
Immobilienarten: Seniorengerechtes Wohnen und geförderter Wohnungsbau werden wie Co-Working Spaces und Fachmärkte an Bedeutung zunehmen

Immobilienarten, die künftig an Bedeutung gewinnen werden – Blick in einzelne Assetklassen

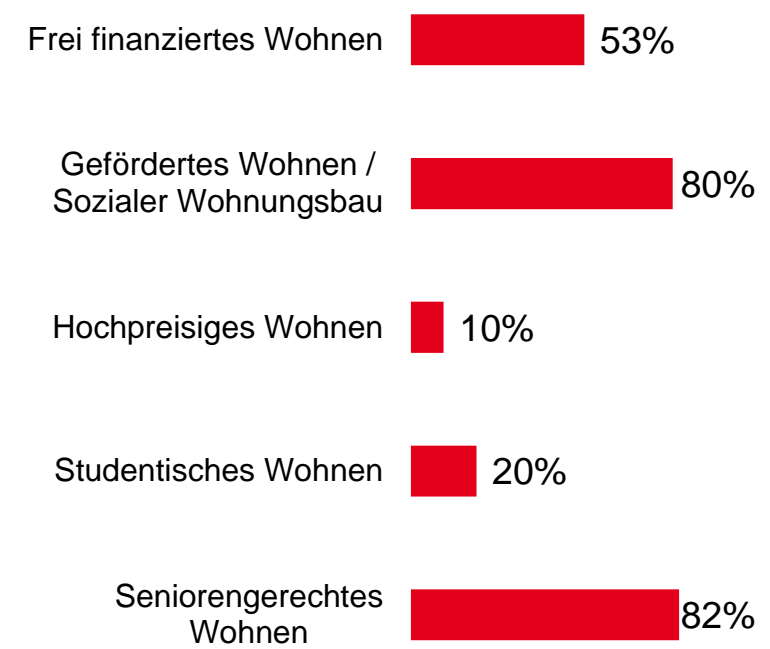
Büroimmobilien



Handelsimmobilien



Wohnimmobilien

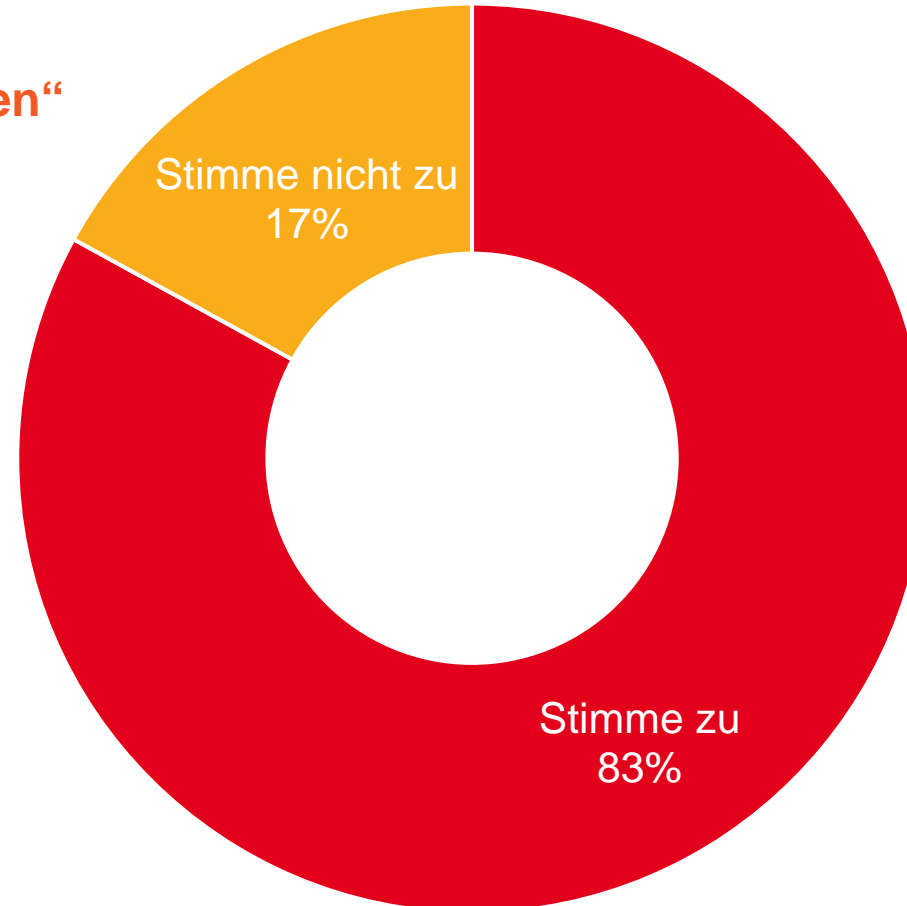


Anmerkungen: Mehrfachnennungen z.T. möglich
 Basis: 493 Teilnehmer; davon alle Teilnehmer die der Meinung sind, dass die jeweilige Immobilienart an Bedeutung gewinnen wird

Bezahlbarer Wohnraum: Der Staat kann aus Sicht der Immobilienbranche das Problem nicht alleine lösen

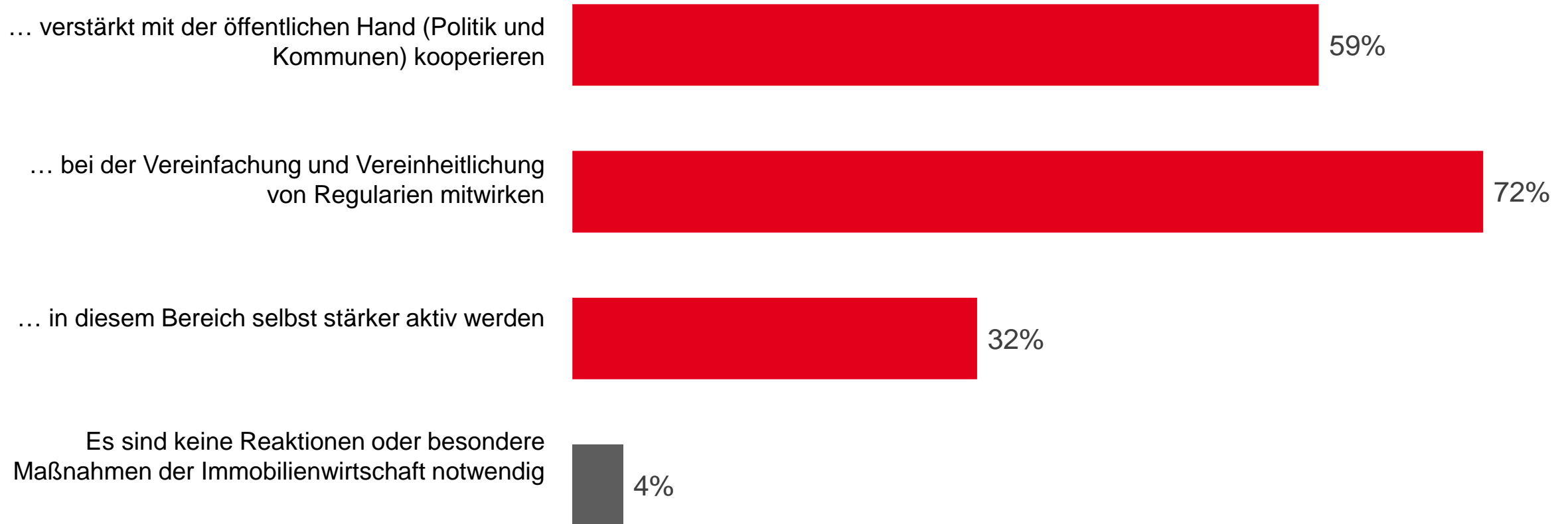
Bezahlbarer Wohnraum als Problem

These: „Staat kann das Problem nicht lösen“



Bezahlbarer Wohnraum: Branche setzt auf die Vereinfachung der Regularien und Kooperation mit der öffentlichen Hand

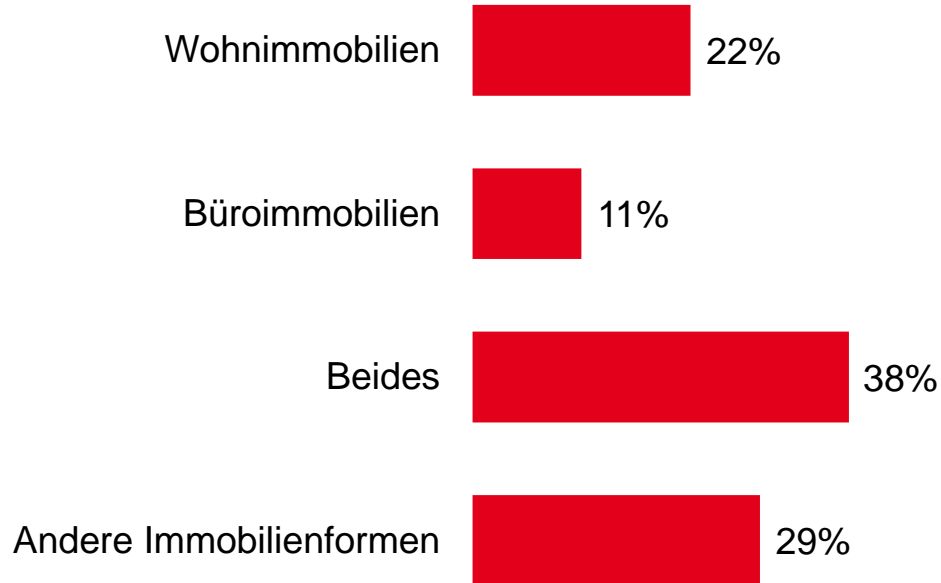
Für mehr bezahlbaren Wohnraum sollte die Immobilienwirtschaft ...



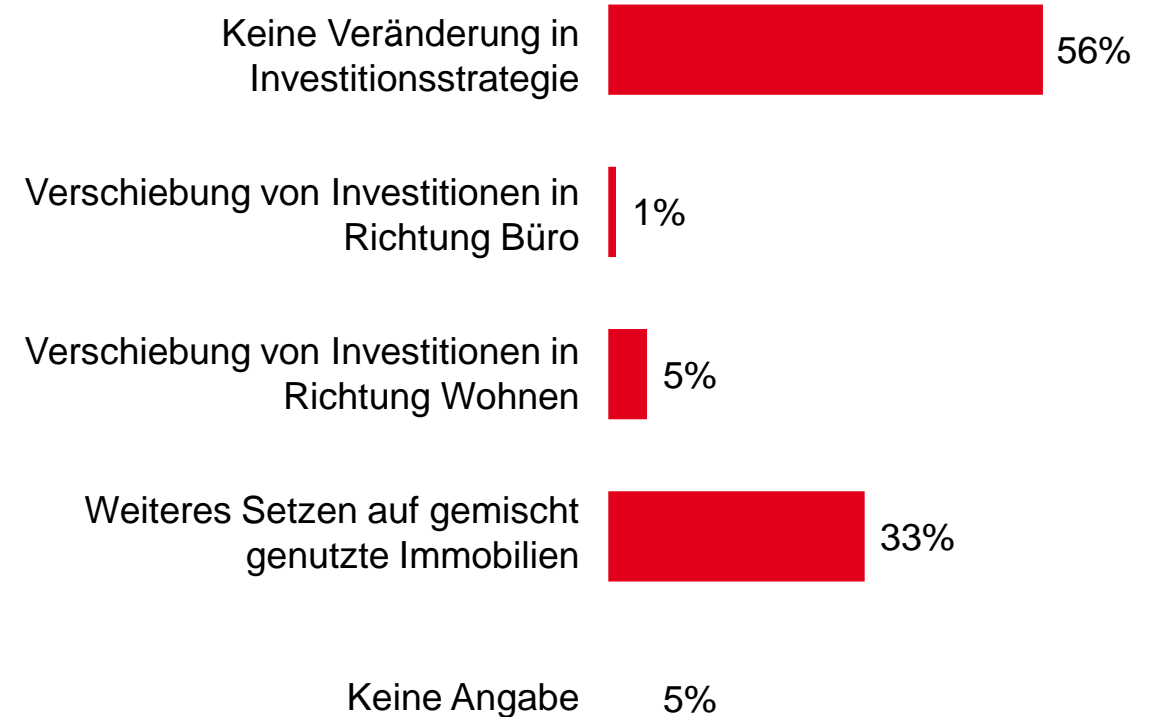
Investitionen: Die meisten Unternehmen planen keine Veränderung in ihrer Investitionsstrategie

Immobilienformen: Aktueller Fokus der Unternehmen und künftige Verschiebung

Aktueller Fokus



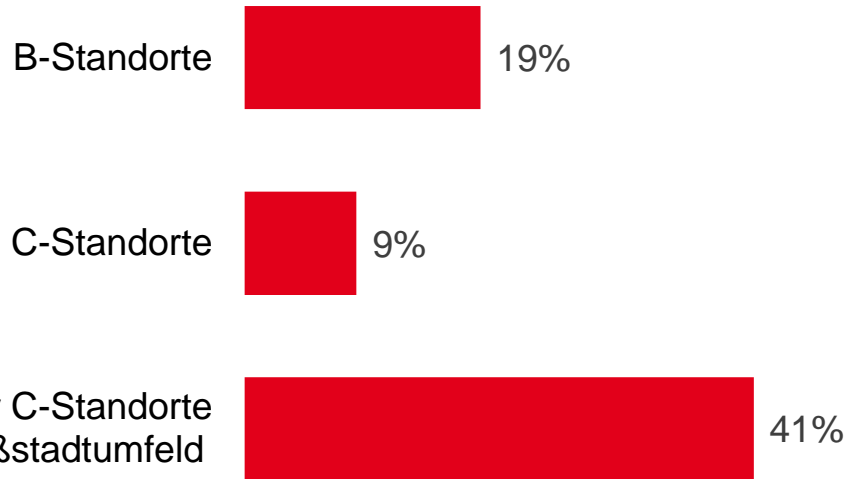
Künftiger Fokus



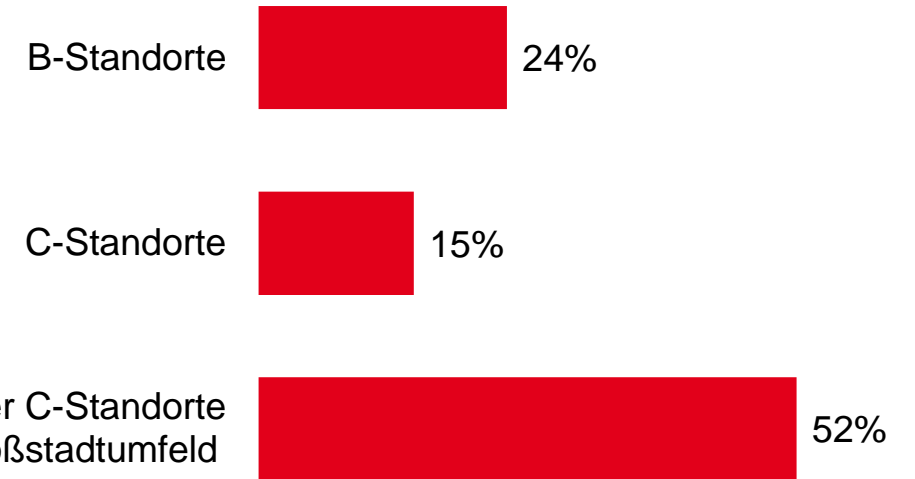
Investitionen: B- oder C-Standorte sind bei Wohn- und Büroimmobilien vor allem im Einzugsgebiet von Großstädten interessant

Entwicklung von Investitionen in B- oder C-Standorte in der Zukunft

Verstärkte Investition in Büroimmobilien in ...



Verstärkte Investitionen in Wohnimmobilien in

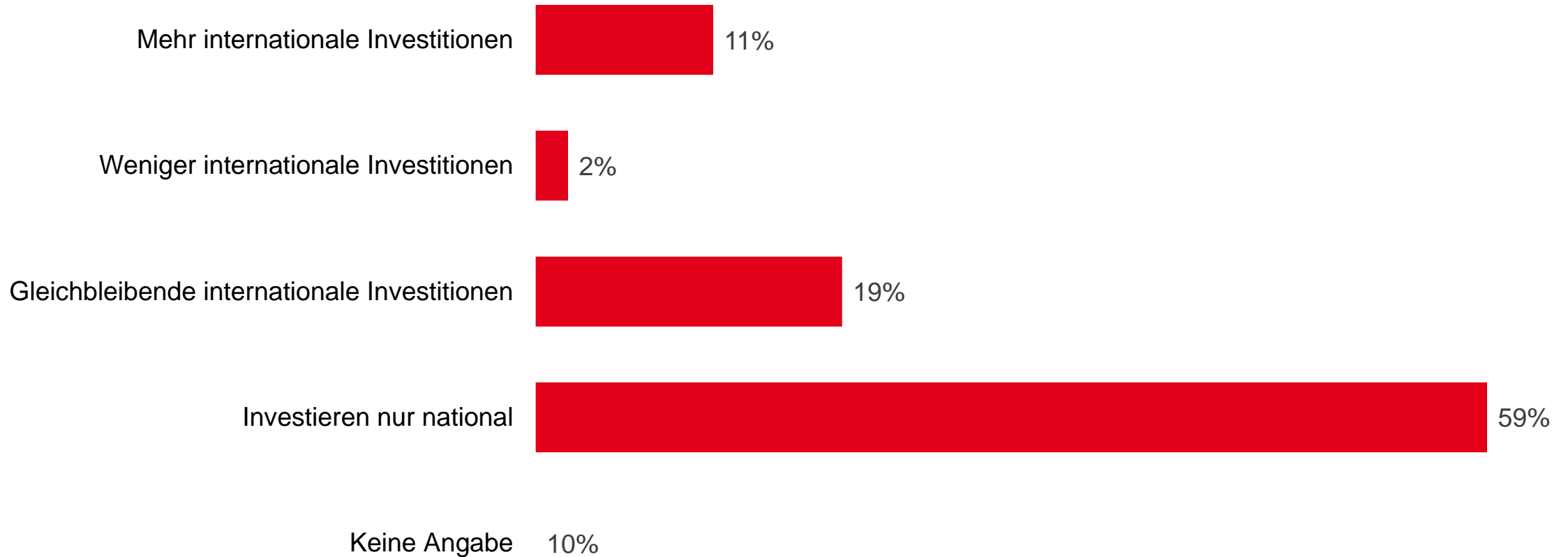


Fokus bleibt auf A-Standorte 35%

Fokus bleibt auf A-Standorte 18%

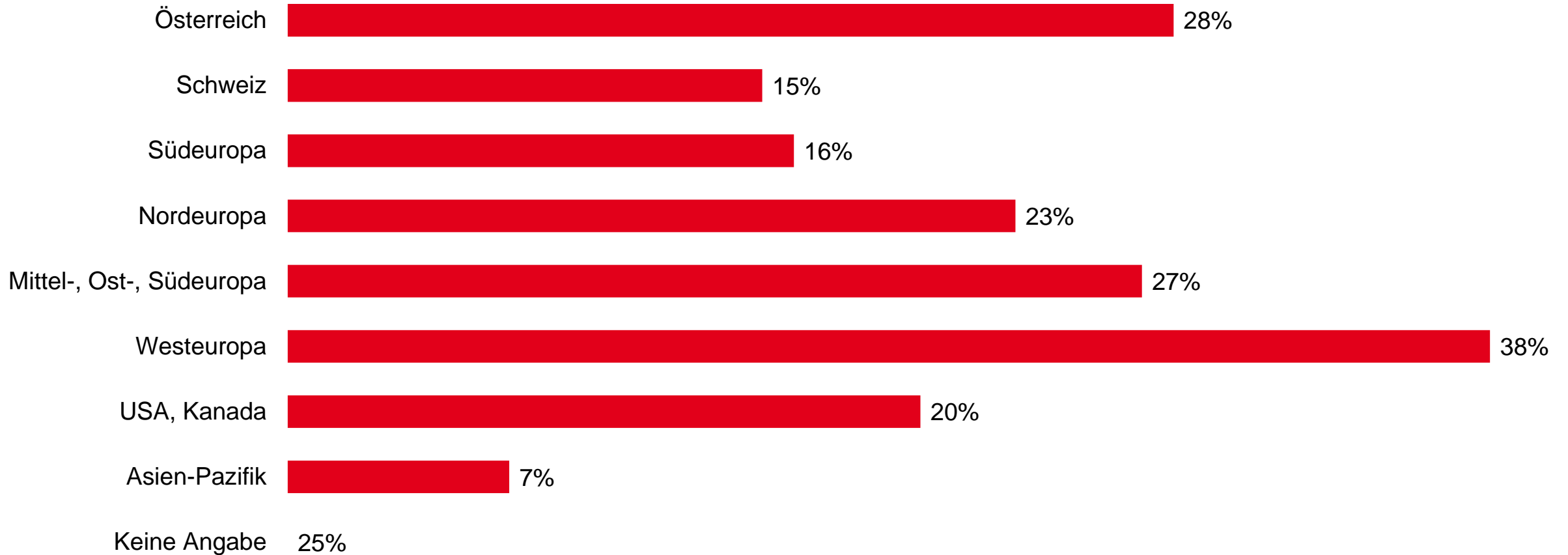
Investitionen: Der Fokus der befragten Unternehmen liegt aktuell und künftig klar auf Deutschland

Entwicklung der internationalen Investitionen im Unternehmen



Investitionen: Westeuropa und speziell Österreich ist für künftige internationale Investitionen ein interessanter Markt

Verstärkte Investitionen in international Märkte



Für den EXPO REAL Trendindex 2022 wurden 493 deutsche Aussteller und Besucher befragt

Erhebungsmethode der Befragung

Feldzeit

- 11. bis 22. Juli 2022

Grundgesamtheit

- Deutsche Aussteller und Besucher der EXPO REAL 2021 sowie bereits angemeldete deutsche Aussteller und Besucher der EXPO REAL 2022

Erhebungsmethode

- Anonyme Onlinebefragung
- Durchführung durch das Meinungsforschungsinstitut IfaD

Anzahl Interviews

- n = 493, davon 106 Aussteller und 387 Besucher

Wirtschaftszweig / Branche der Teilnehmer

