



Munich, October 12, 2020

Press Release

Due to the worsening COVID-19 situation

EXPO REAL Hybrid Summit 2020 canceled

- **Munich has been declared a risk area from October 12, 2020**
- **Many participants decided against taking part in the summit**
- **Fees will be refunded**

Tanja Schneider
Brand Manager
Tel. +49 89 949-21497
tanja.schneider@
messe-muenchen.de

The EXPO REAL Hybrid Summit planned for October 14 and 15, 2020 has to be canceled at short notice due to the currently worsening COVID-19 situation in Munich. Numerous participants had previously declared their intention to not participate. Justifying their decision, they pointed out that Munich has been declared a risk area today and that the situation in Germany and other European countries has worsened dramatically in recent days and hours.

The cancellation concerns both the physical and the digital part of the event. Since both formats of the Hybrid Summit are interlinked and mutually dependent, even a purely digital event would not have made sense under these circumstances.

In agreement with the Advisory Board, in June Messe München decided to organize EXPO REAL under the banner “EXPO REAL Hybrid Summit—The Hybrid Conference for Property and Investment” as a physical and virtual meeting place for the real estate industry. By developing a comprehensive protection and hygiene concept, Messe München had done everything in its power to ensure that this hybrid conference and accompanying exhibition could take place with official

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
messe-muenchen.de



Press Release | October 12, 2020 | 2/2

approval. However, due to the current developments both in Munich and throughout Germany it is imperative to cancel the EXPO REAL Hybrid Summit only two days before its scheduled start.

Today at noon, the German Robert Koch-Institute (RKI) classified Munich and other cities and administrative districts in Germany as risk areas. The incidence of infections has also increased dramatically in other European countries. Many speakers and participants declared that they would not be traveling to Munich. It can also be assumed that further participants and speakers would have decided against the summit at short notice.

Klaus Dittrich, Chairman and CEO of Messe München regrets the cancellation at short notice, but sees no other option: “The decision is, of course, a tough one, but it is to protect our customers. According to current developments, the EXPO REAL Hybrid Summit would not have become a meeting place for the real estate industry and would therefore not have met its own claims. Moreover, under these circumstances, the event would have disappointed the customers’ expectations.”

Messe München will promptly reimburse the fees paid for the participation in the exhibition and for the tickets.

Further information about the EXPO REAL Hybrid Summit can be found at: www.exporeal.net

Über die EXPO REAL

Die EXPO REAL ist Europas größte Messe für Immobilien und Investitionen und eine zentrale Drehscheibe für Marktteilnehmer aus der ganzen Welt. Die Messe bildet sowohl die unterschiedlichen Segmente der Immobilienwirtschaft ab – Büro, Retail, Hotel, Logistik und Wohnen – als auch den gesamten Lebenszyklus der Immobilien, von Projektentwicklung und Investition über Finanzierung und Vermarktung bis hin zum Betrieb. Im Fokus stehen zudem die Digitalisierung und damit verbundene Innovationen. Das Konferenzprogramm mit rund 600 Referenten gibt einen fundierten Überblick zu aktuellen Trends. 2019 kamen 46.747 Teilnehmer aus 76 Ländern und 2.189 Aussteller aus 45 Ländern nach München. Die nächste EXPO REAL findet am 14. und 15. Oktober 2020 als Hybrid Summit statt. 2021 wird die EXPO REAL wieder in gewohnter Form als Messeformat durchgeführt.

Messe München

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.